

Подготовка производителей к внедрению экземплярной прослеживаемости пивоваренной продукции

Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746

"О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)



ЦРПТ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ





Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования		Новые требования				
 <p>ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ</p>	 <p>Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами</p>	<p>С 1 сентября 2024</p> <p>Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)</p>	<p>С 1 декабря 2024</p> <p>В отчет о нанесении добавляются атрибуты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС 	<p>С 1 марта 2025</p> <p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	<p>С 1 апреля 2025</p> <p>Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты</p>	<p>С 1 сентября 2025</p> <p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>ОПТОВОЕ ЗВЕНО</p>						
 <p>РОЗНИЦА</p>	 <p>Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa</p>					

Дорожная карта производителей по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Уточнение срока подачи отчета о нанесении	По всем ФФ производители не позднее следующего календарного дня с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (п.71)				
Изменение перечня обязательных атрибутов	Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становятся необязательными (п.36)	В отчете о нанесении кодов маркировки на кеги необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)		В отчете о нанесении кодов маркировки на потребительскую упаковку необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)
Уведомление об экспорте			До отгрузки продукции в кегах участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)		До отгрузки продукции в потребительской упаковке участник оборота направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)

The background features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown glass with white labels. The labels have the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer with Honor) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A bright yellow horizontal bar is centered over the image, containing the text "Основные процессы" (Main Processes).

Основные процессы

Регистрация продукции

Изменение процесса регистрации продукции с 1 апреля 2025 года.
п. 41-43

- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 сентября 2024 года. п. 36
- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 апреля 2025 года. п. 40



* Прежде необходимо получить код АП в ЕГАИС

** Перечень атрибутов, передаваемых из ЕГАИС в ГИС МТ – см. п. 41

Отчет о нанесении для производителей

С 01.09.2024 по всем форм-факторам производители не позднее следующего календарного **с даты производства** пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении.

п. 69 (ранее срок подачи отчета о нанесении - не позднее 1 календарного дня после нанесения)

С 01.12.2024 по кегам и с 01.05.2025 по потребительской упаковке производители не позднее следующего календарного с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении, **включая реквизиты первичного учетного документа о производстве и фактическое содержание этилового спирта.**

п. 70

Ввод в оборот осуществляется на основании отчета о нанесении (без изменений).





Агрегация

Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

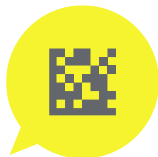
- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

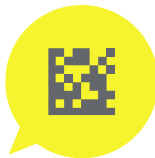
Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформируется.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформируется

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ

- ✓ Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- ✓ Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- ✓ При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

- ✓ Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

Использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер не более 48 символов, включая идентификаторы применения

- группа 1: 01<код товара (14 цифр)>;
- группа 2: 11<дата изготовления (6 символов)>;
- группа 3: 21<серийный номер (до 20 символов)>.

Пример: **01046015012039671101082421**Qc;75_2o0n3N/f611e!8

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

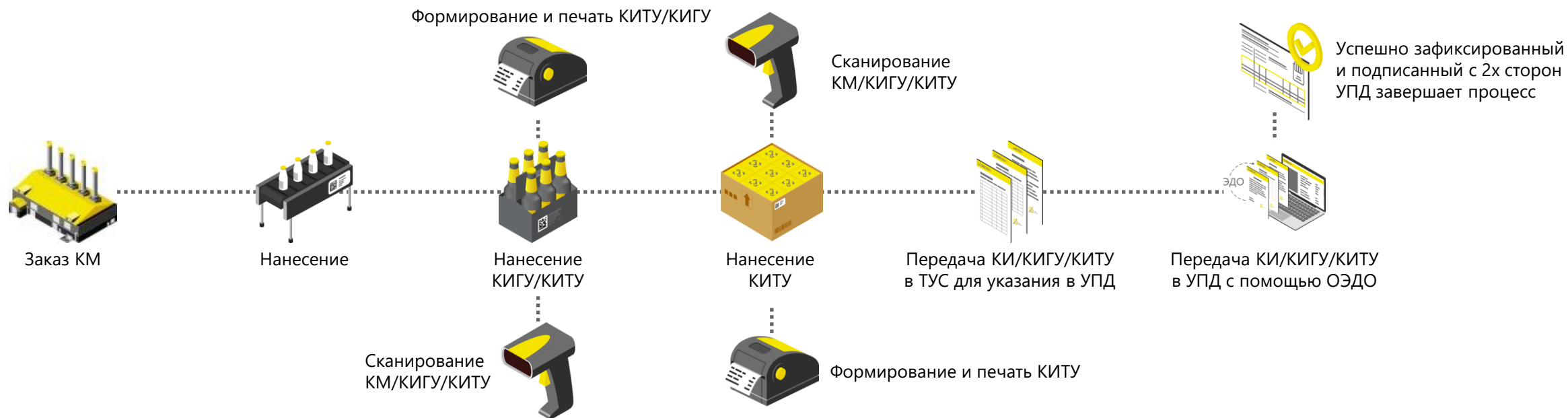
- ✓ Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ паллета только в формате SSCC, код будет состоять из четырех групп:
 - первая группа - цифра расширения, значение «1» соответствует паллете;
 - вторая группа - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (первые 9 цифр кода GLN компании);
 - третья группа - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
 - четвертая группа - контрольная цифра.

Пример: (00) {W} {XXXXXXXXXX} {YYYYYYY} {Z}

- ✓ Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.
2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.
3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.
4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.
7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляются в ТУС.
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.
9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.
10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление
КИ/КИГУ/КИТУ
в УПД



Передача УПД
через ОЭДО, ожидание
ответа обработки



Отгрузка

ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ
продукции в УПД



Подписание и отправка
УПД через ОЭДО

Необходимое оборудование для ручной агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



Необходимое оборудование для автоматической агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток промышленный
- ✓ Аппликатор или принтер-аппликатор
- ✓ Терминал сбора данных
- ✓ Смотчик этикеток
- ✓ Камеры технического зрения для считывания группы кодов маркировки и группового кода

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка группы продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора/принтер-аппликатора, который устанавливается на конвейер
- ✓ В случае использования аппликатора потребуется принтер этикеток для предварительной печати группового кода. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток
- ✓ Сканирование группы нанесенных средств идентификации и группового кода происходит в автоматическом режиме камерами технического зрения
- ✓ Маркировка палеты осуществляется с помощью принтера-аппликатора
- ✓ Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных

ПРИМЕНИМО

Малые, средние и крупные предприятия с автоматическими линиями



Примеры агрегированной продукции





Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

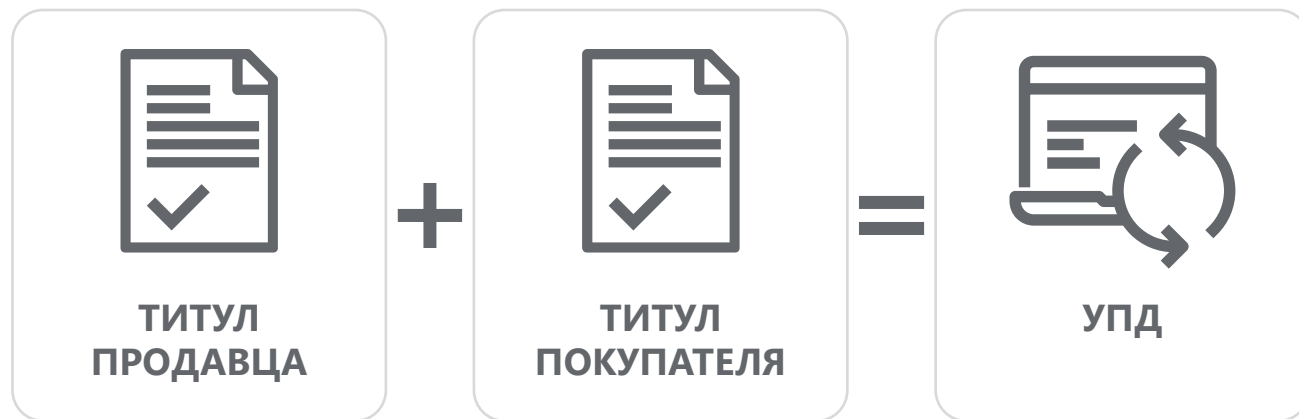
- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2



Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)
Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

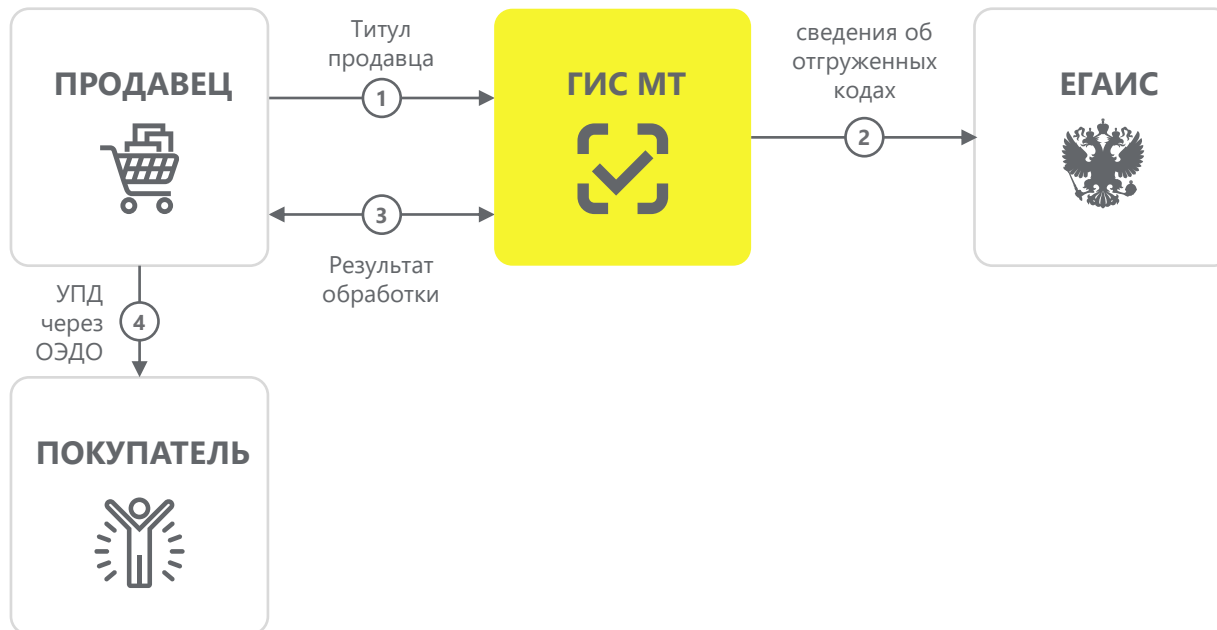
«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ методом API (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



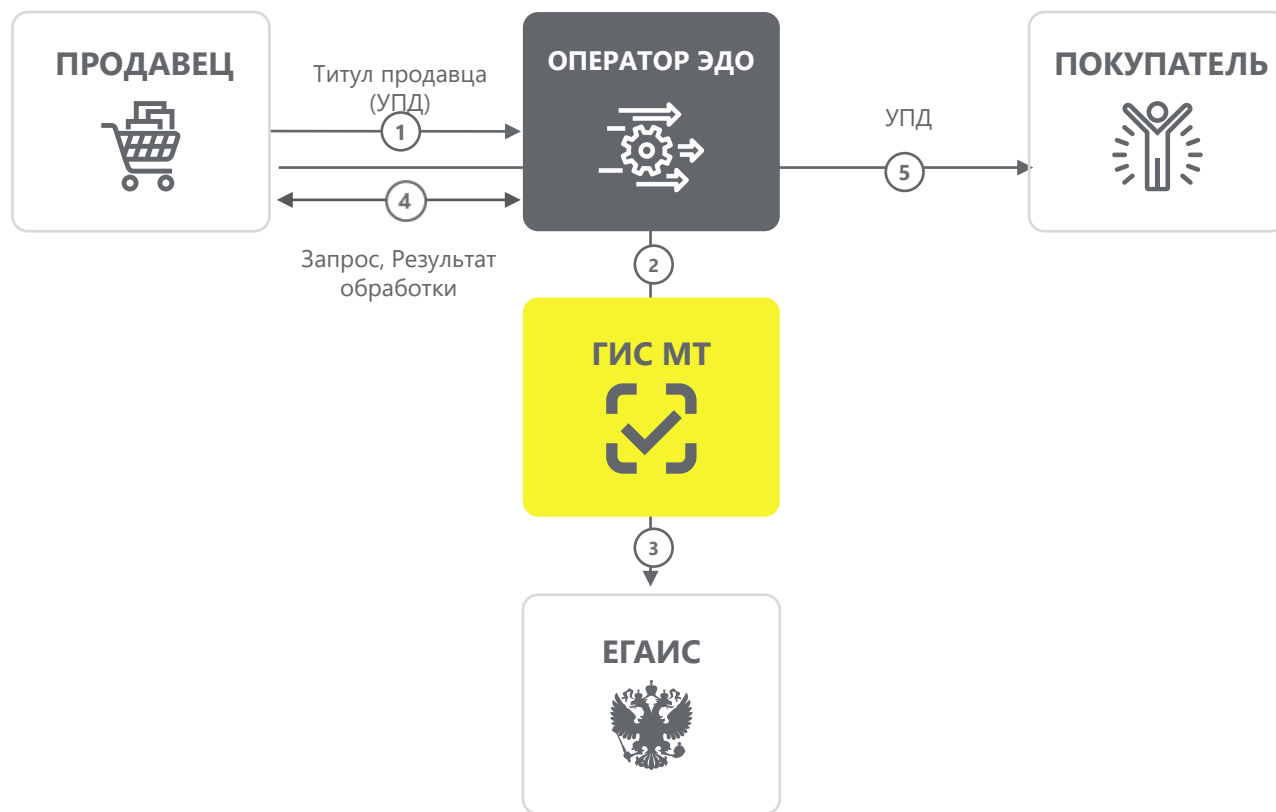
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
3. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
 - В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
 - В случае необходимости внесения изменения в Титул продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца (УПД) методом API (Отмена отгрузки по УПД), Откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД/УПи) методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ через ОЭДО с помощью метода API. (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки.**

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.

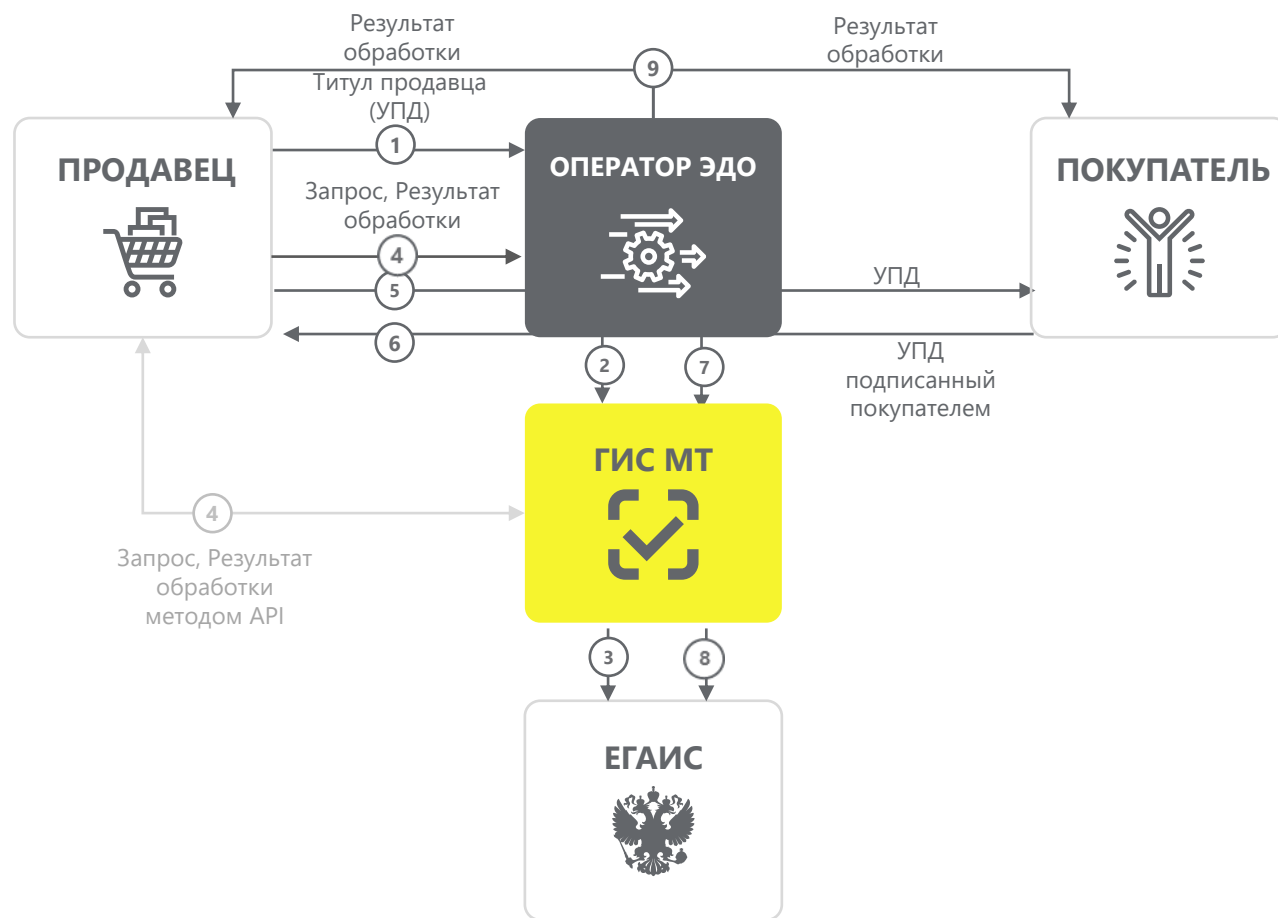
- В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
- В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
- В случае необходимости внесения изменения в Титула продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца(УПД) через ОЭДО (Отмена отгрузки по УПД), откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД или УПДи) через ОЭДО (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – полная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



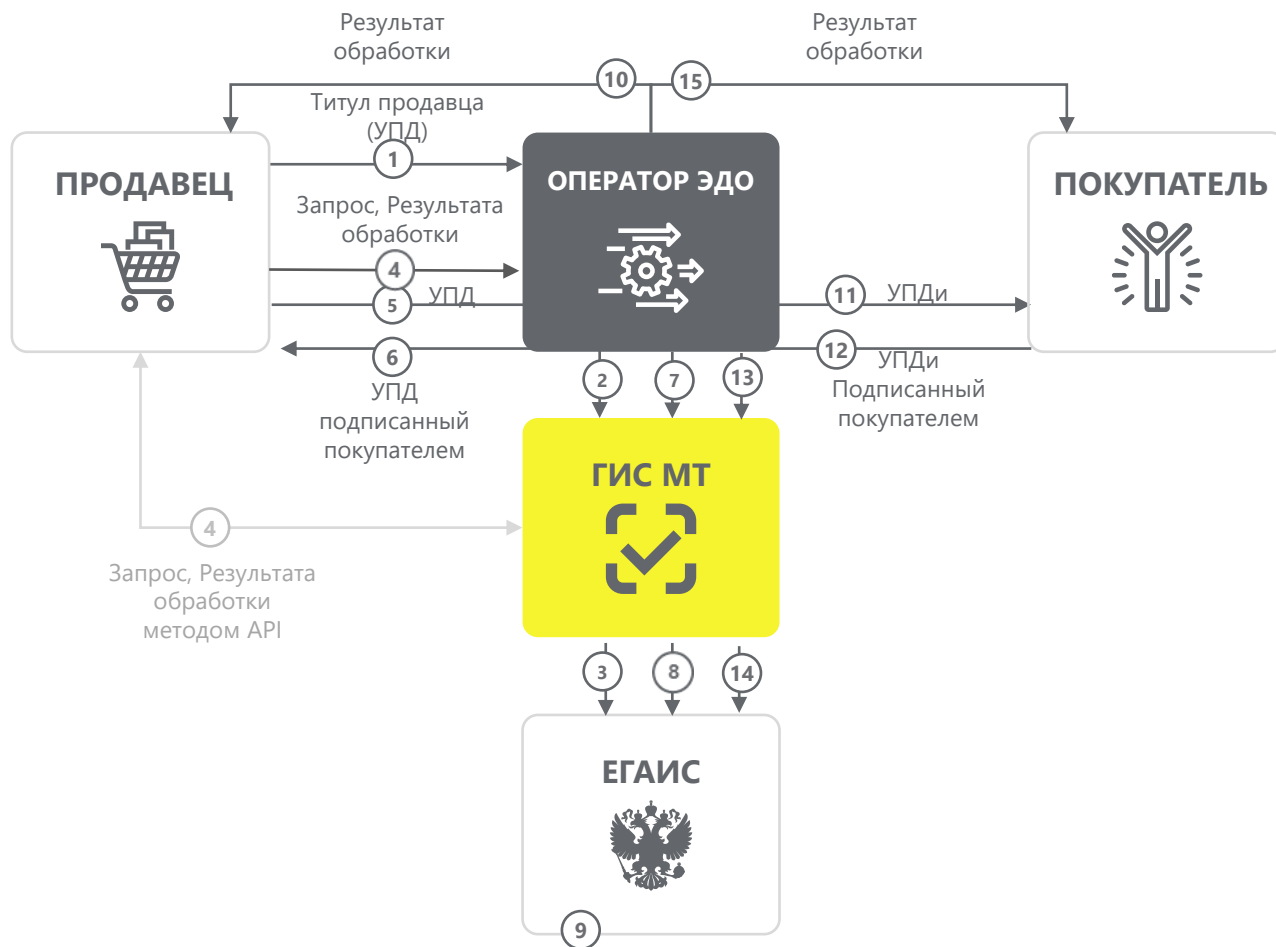
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД, с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

The background features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown glass with white labels. The labels have the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A semi-transparent dark blue overlay covers the entire background, and a bright yellow rounded rectangle is centered horizontally across the middle of the image.

Работа с расхождениями

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПДи/УКД – частичная приемка

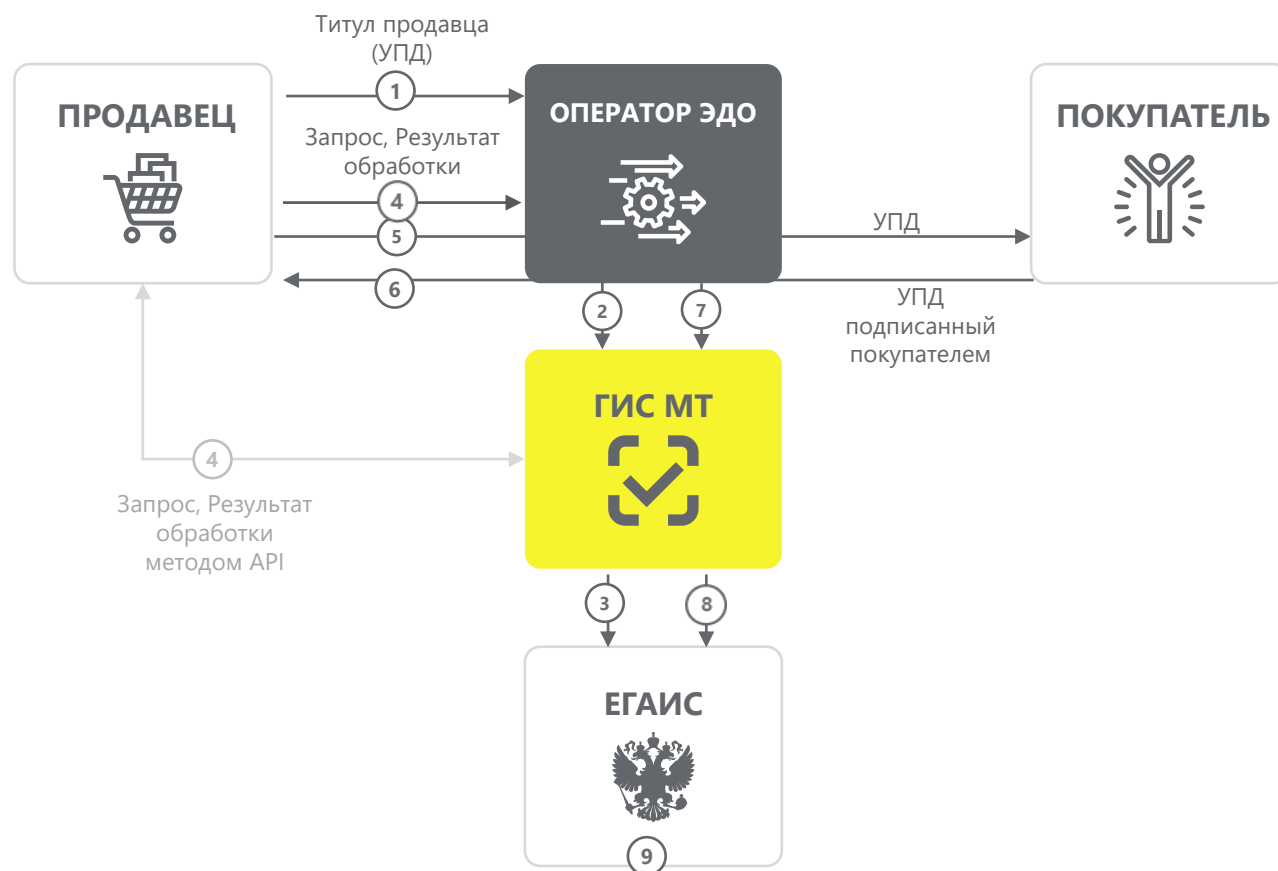


До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД. с кодом итога 2 - принимаю с расхождениями (*претензией*).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.
10. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ.
11. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов продавец формирует в системе ЭДО документ УПДи или УКД, подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
12. Покупатель в системе ЭДО подписывает документ УПДи или УКД.
13. Оператор ЭДО передает в ГИС МТ документ УПДи или УКД.
14. После успешной регистрации происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.
15. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УКД или УПДи в ГИС МТ.

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД - отказ от приемки

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.



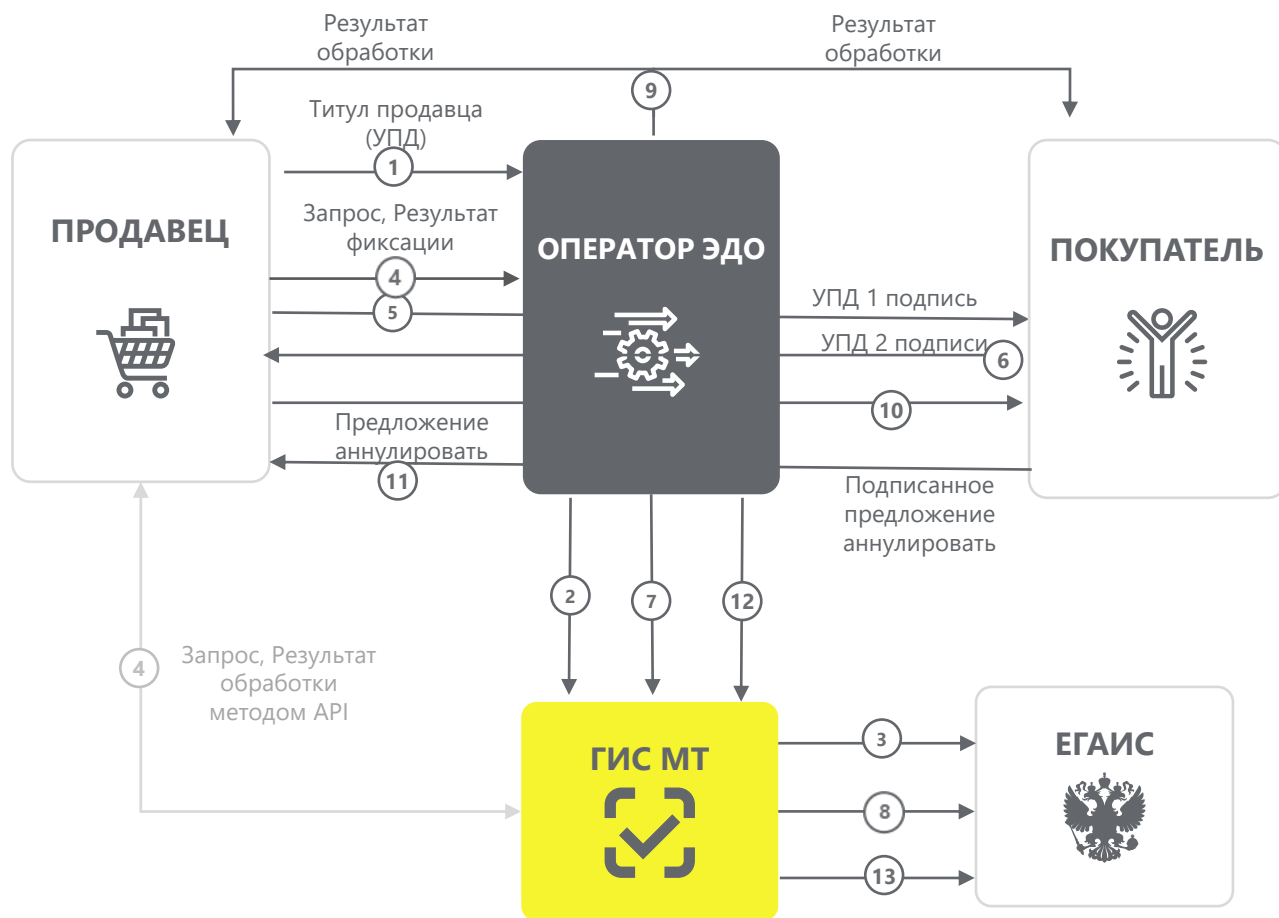
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 3 (полный возврат).
7. **ОЭДО передает данные в ГИС МТ.**
8. В случае успешной обработки УПД в ГИС МТ, сведения направляются в ЕГАИС (владелец КИ не меняется).
9. ЕГАИС – учет сведений.

Продавец может осуществлять дальнейший оборот продукции.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД и последующим полным возвратом

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 1 - принимаю все.
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняет владельца КИ и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке титула продавца и титула покупателя в УПД в ГИС МТ.

Если стороны договорились о полном возврате продукции:

10. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов один из участников формирует в системе ЭДО предложения об аннулировании УПД (инициатор любая из сторон) или УКД (на полный возврат может сформировать только продавец), подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
11. Второй участник в системе ЭДО подписывает предложение об аннулировании или Покупатель подписывает УКД.
12. ОЭДО передает в ГИС МТ результат аннулирования или подписанный с двух сторон УКД.
13. После успешной регистрации аннулирования или УКД в ГИС МТ происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.

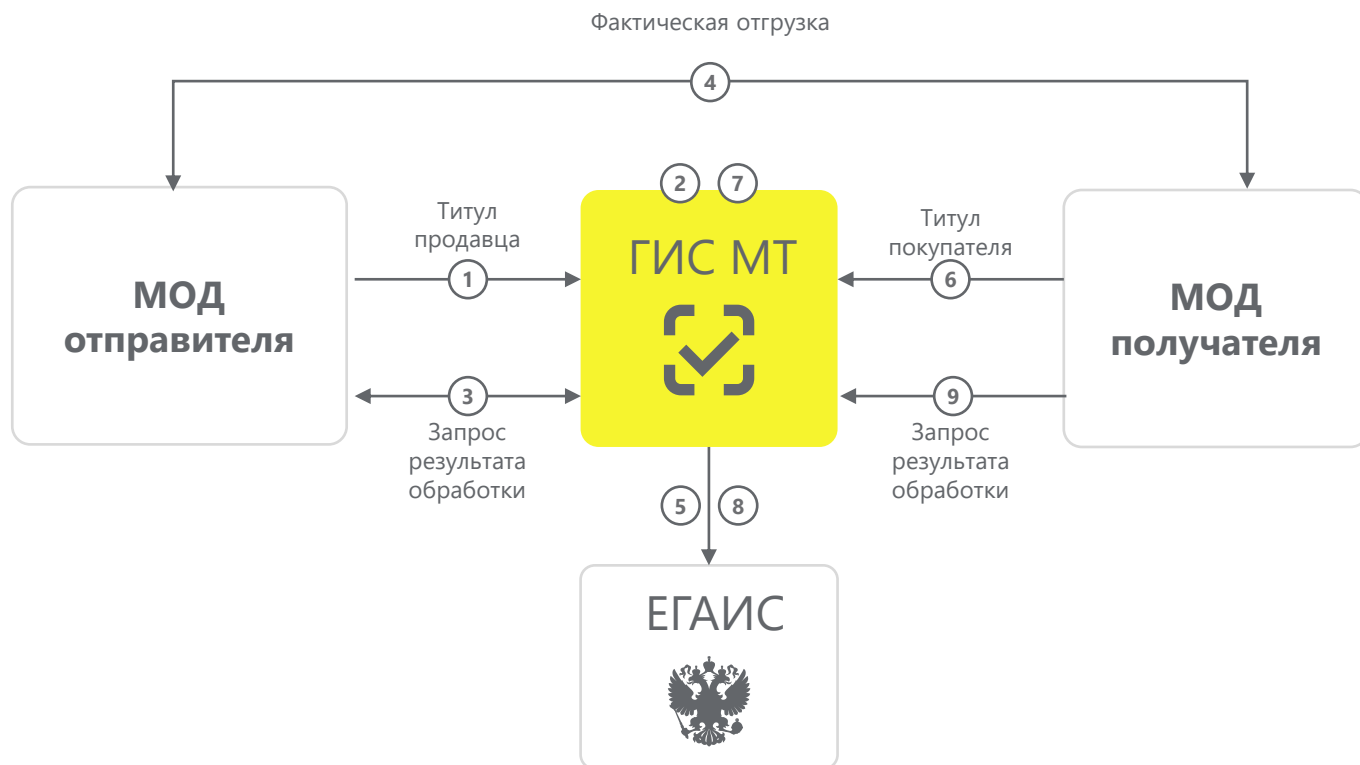


Перемещение между МОД

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).
п. 101



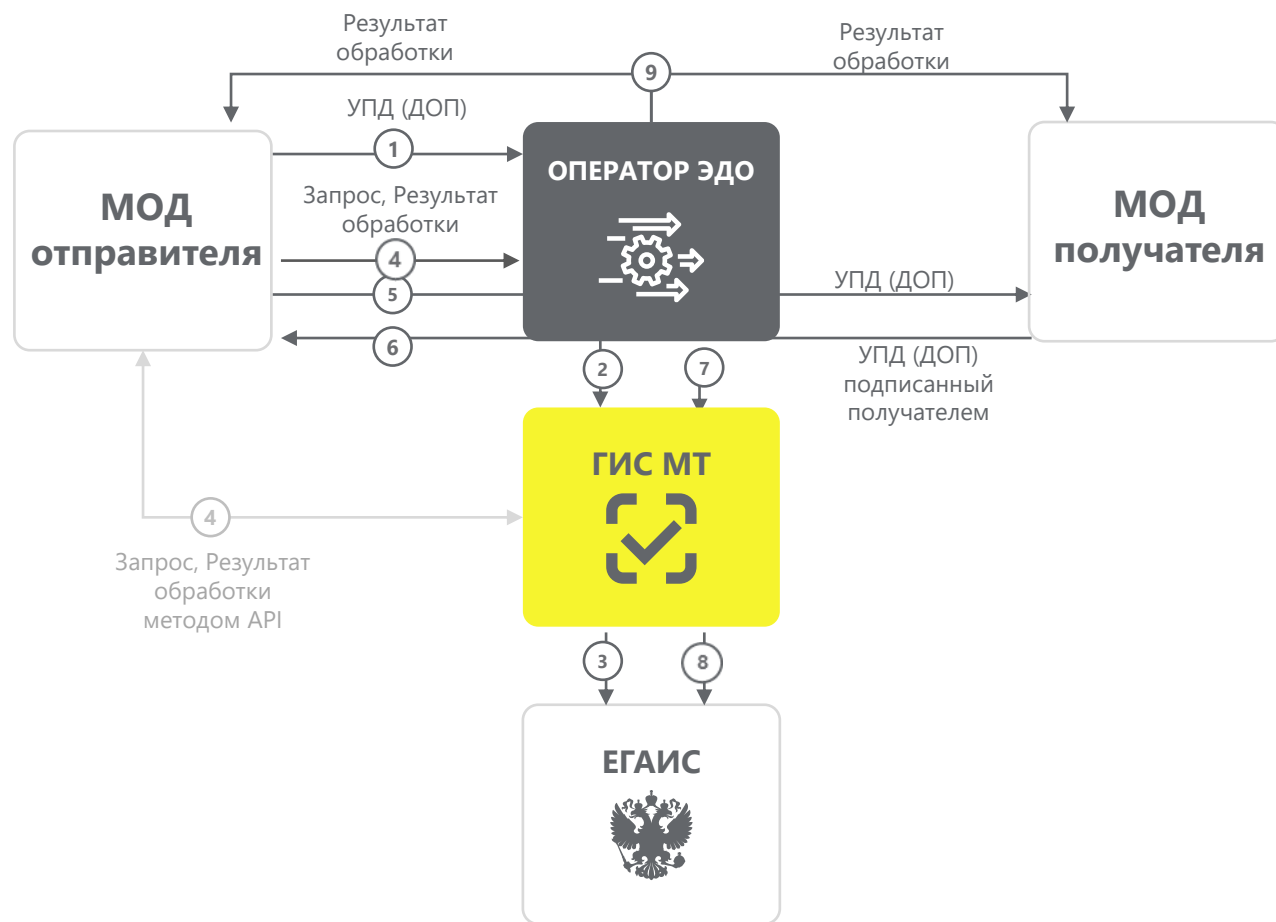
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку.
5. В случае успешной обработки документа УПД ДОП в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет методом API в ГИС МТ отправленный ранее Титул продавца (УПД) и Титул Покупателя (УПД).
7. В результате успешной обработки Титула Покупателя (УПД), ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



- МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
- ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
- ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ). и направляет сведения в ЕГАИС.
- МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
- В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
- Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
- Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
- В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
- Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

The background features a repeating pattern of beer bottles, likely from the brand 'Pivo po-chestnomu'. The bottles are shown from a top-down perspective, with their labels and QR codes visible. The labels contain the text 'ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ' and 'ПРОБЕ'. The bottles are arranged in a grid-like pattern, creating a sense of depth and repetition.

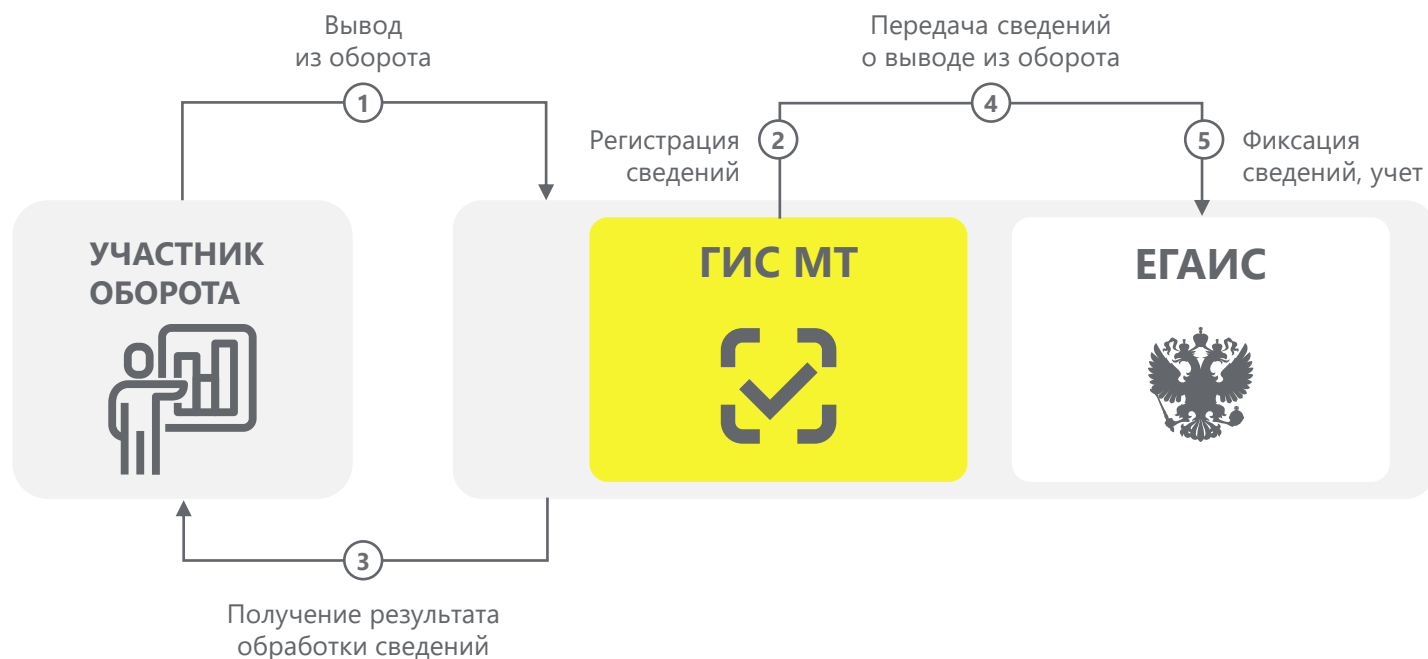
Вывод из оборота

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

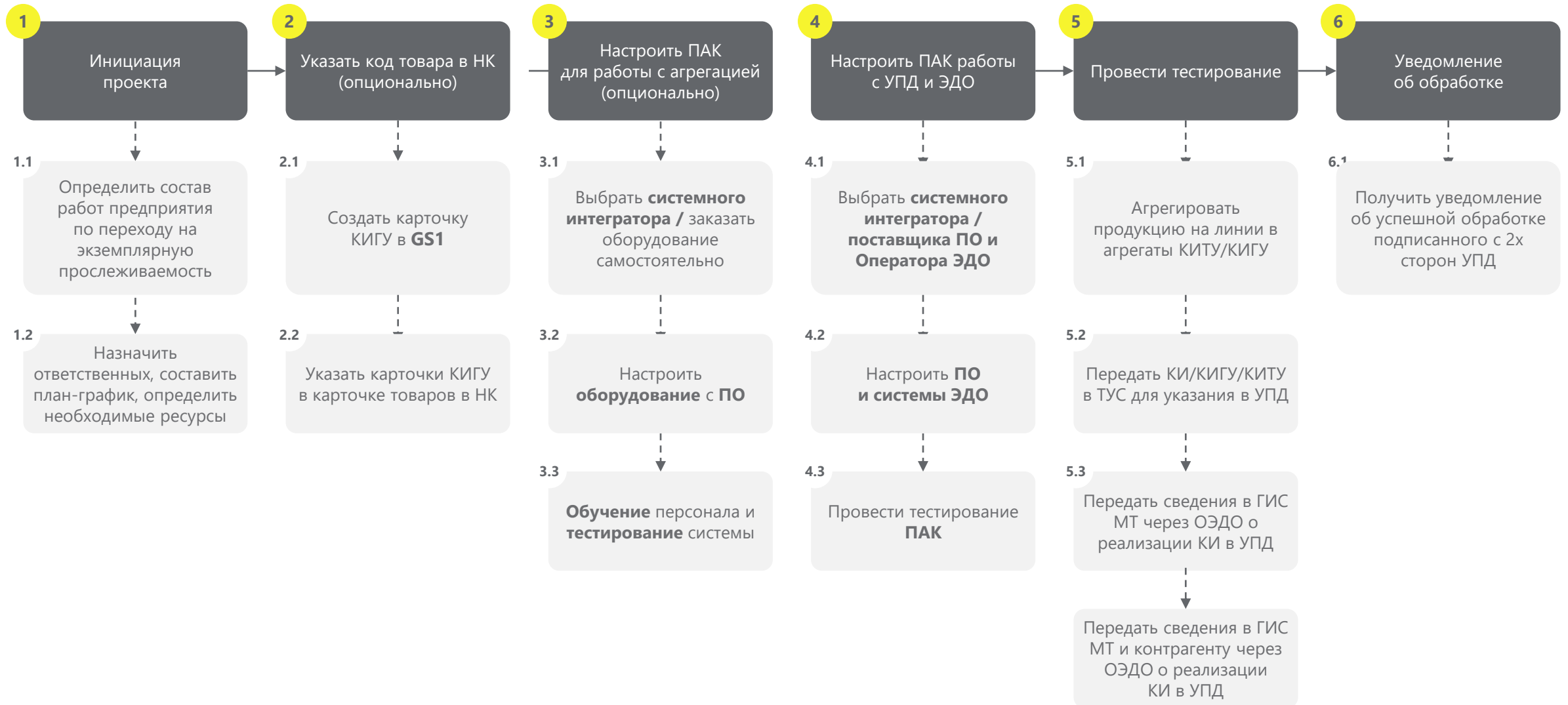


Чек-лист по подготовке для производителей

Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кег**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

Пошаговая блок-схема подготовки производителя к экземплярной прослеживаемости





Полезная информация

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyзнак.pf/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyзнак.pf/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyзнак.pf/business/projects/beer/partners/manufacturер
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyзнак.pf/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyзнак.pf/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturерs
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyзнак.pf/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyзнак.pf/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - Аннулирование по формату РОСЭУ
 - Возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite** присутствует ограничение на **1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**



Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

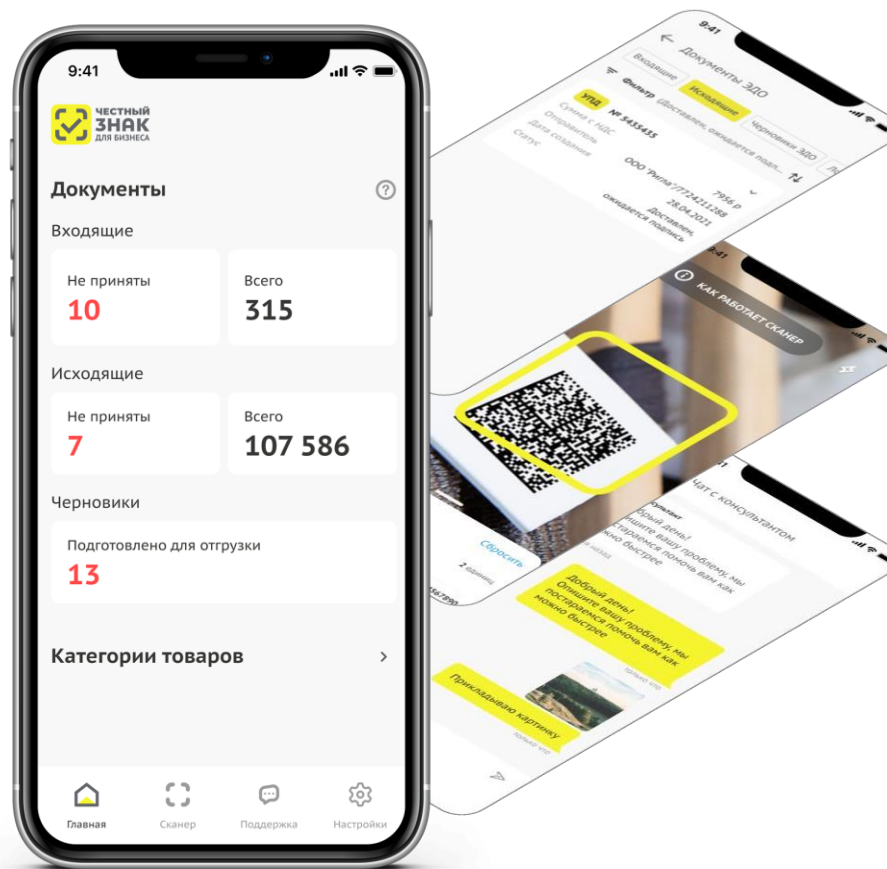
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

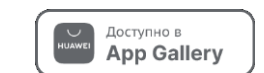
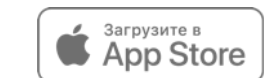
- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business



Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

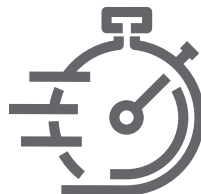
https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: support.crpt.ru

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyзнак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**



Список сокращений

API Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими

GTIN Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)

SSCC Серийный код транспортировочного контейнера

АК Алкокод

АП Алкогольная продукция

АССИУ Автоматическая система измерения и учета

ГИС МТ Государственная информационная система мониторинга оборота товаров

ДТ Декларация на товары

ЕАИС ТО Единая автоматизированная информационная система таможенных органов

ЕАЭС Евразийский экономический союз

ЕГАИС Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система

КИ Код идентификации

КИГУ Код идентификации групповой упаковки

КИТУ Код идентификации транспортной упаковки

ККТ Контрольно-кассовая техника

КМ Код маркировки

КНД Контрольно-надзорная деятельность

ЛК/ЕЛК Личный кабинет/Единый личный кабинет

МОД Место осуществления деятельности

ТУС Товаро-учетная система

Список сокращений

НК	Национальный каталог	УКД	Универсальный корректировочный документ
ОСУ	Объемно-сортовой учет	УПД	Универсальный передаточный документ
ОФД	Оператор фискальных данных	УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ППР	Постановление Правительства	ФИАС	Федеральная информационная адресная система
РАТК	Росалкогольтабакконтроль	ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти	ФТС	Федеральная таможенная служба
РР	Разрешительный режим	ФФ	Форм-фактор
СГ	Срок годности	ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
СИ	Средство идентификации	ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
СТП	Служба технической поддержки	ЭПД	Электронные перевозочные документы
СУЗ	Станция управления заказами	ЭТрН	Электронная транспортная накладная
ТТН	Товарно-транспортная накладная		