

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

Сладости и кондитерские изделия



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий



УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО



HoReCa

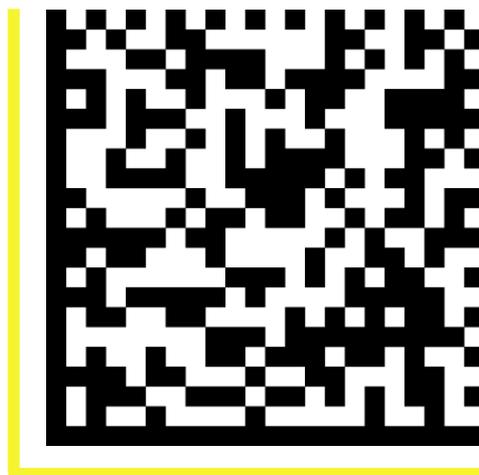
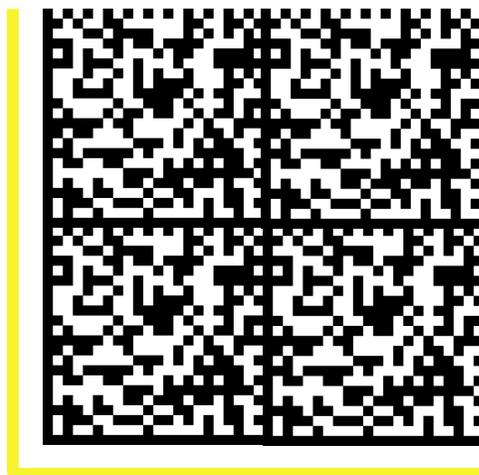


ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ

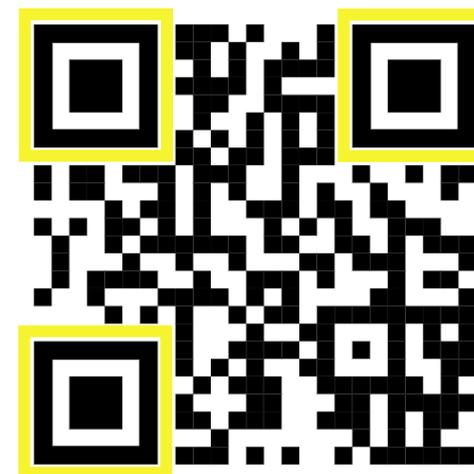
ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



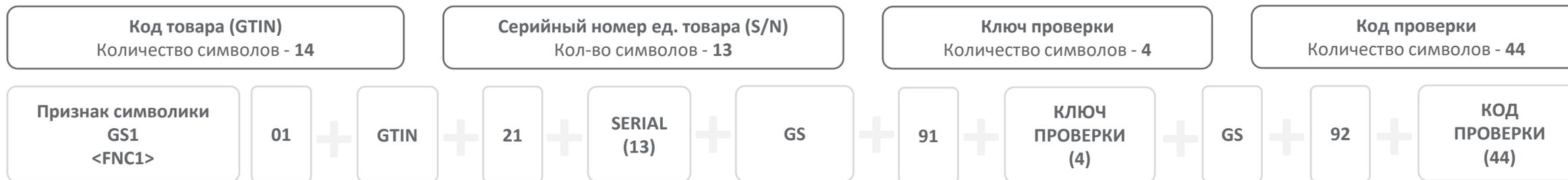
QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

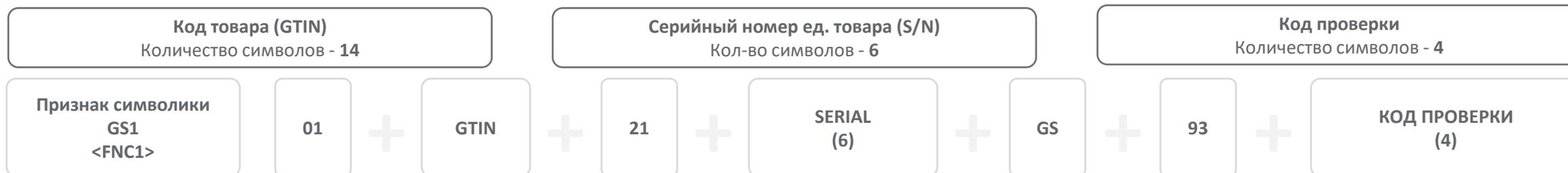


Пример кода маркировки: <FNC1>0104664974393054215Ot:R1wjf7wif <GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1wjf7wif**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 5Ot:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **5Ot:R1**, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

Код маркировки. Требования к нанесению

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку, групповую упаковку в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- ✓ Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- ✓ И качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- ✓ Размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно размер кода маркировки для короткого шаблона от 5,61 мм до 14,96 мм и для полного шаблона от 9,18 мм до 24,48 мм.
- ✓ Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность/устойчивость средства идентификации в течение всего срока годности

Схемы оплаты кодов маркировки

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ КОДОВ МАРКИРОВКИ:

1

ОПЛАТА ПО ЭМИССИИ:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов с статусе «Готов»)

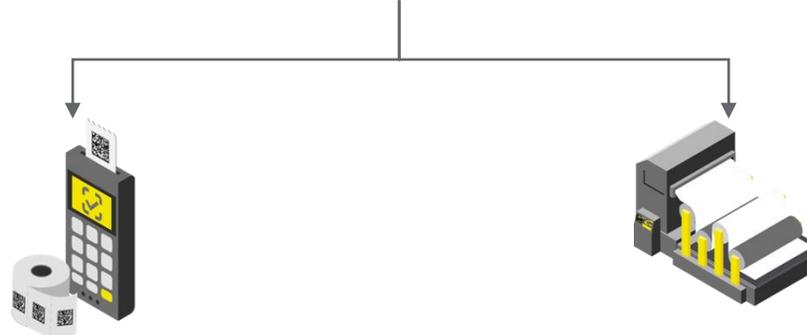


Срок жизни КМ
не отсчитывается

2

ОПЛАТА ПО ОТЧЕТУ О НАНЕСЕНИИ:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
30 дней – на производстве

Срок жизни КМ от эмиссии до успешной
обработки отчета о нанесении:
365 дней – сервис-провайдер.

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Исключения:

1. Жевательная резинка и кондитерские изделия весом до 20 гр включительно; соусы до 30 гр или 25 мл включительно
2. Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток (включительно), а также хлеб, в т.ч. замороженный
3. Хлебобулочные изделия, произведенные и реализуемые в рознице
4. Спецпродукция с СГР



с 1 марта 2026

Обязательная маркировка сахаристых: печенья, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель Шоколадных и ореховых и прочие паст



с 1 мая 2026

Обязательная маркировка хлебобулочных изделий (круассаны, пирожные, рулеты), торты



с 1 июля 2026

Обязательная маркировка шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки



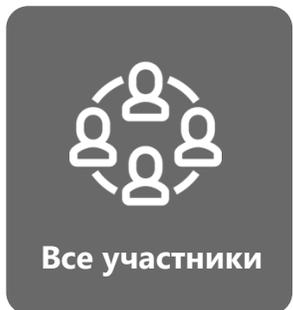
с 1 июля 2027

Обязательная маркировка наборов и групповых упаковок



с 1 июля 2027

Обязательная продажа маркированной продукции (единичная реализация) **путем розничной реализации**, +а также **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу



с 1 сентября 2025

Обязательная регистрация в системе маркировки



с 1 июля 2027

Партионный учет по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ



с 1 декабря 2028

Позземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемых самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке
-



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
- Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
- Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации



АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КоАП РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация
15.12 (1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УК РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ЗАПУСКОМ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



ВАЖНО

- ✓ Буфер кодов на неделю производства
- ✓ Своевременная публикация карточек товаров в НК в соответствующем статусе
- ✓ Определение места нанесения кодов с учетом дизайна и особенностей упаковки
- ✓ Тестирование КМ на считываемость в сетях
<https://честныйзнак.рф/business/projects/sweets/try-work/maker/testing/>
- ✓ Своевременное пополнение лицевого счета



КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»

sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладости»

https://t.me/candy_markirovka



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



@CANDY_MARKIROVKA

