

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

РЭЦ в седьмой раз проведет фестиваль-ярмарку «Сделано в России» в Китае

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ) проведет **фестиваль-ярмарку под национальным брендом «Сделано в России»** в Харбине. Мероприятие пройдет с 17 по 21 мая на площадке Харбинской международной торгово-экономической ярмарки (ХМТЭЯ) параллельно с X Российско-китайским ЭКСПО.

Официальное открытие запланировано на 18 мая, однако фестиваль начнет работу уже 17 мая. В церемонии примут участие генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина и высокопоставленные китайские гости.

Мероприятие проводится в Харбине третий год подряд. Всего в Китае за последние годы РЭЦ организовал шесть фестивалей-ярмарок «Сделано в России». Первая из них прошла в 2024 году, накануне китайского Нового года, в Шэньяне и Даляне, вторая – в Харбине в мае, третья – в Чэнду в ноябре. В 2025 году фестиваль состоялся в Шэньяне, Харбине и Пекине.

«Российский несырьевой экспорт в Китай по итогам прошлого года вырос на 18 %, видим рост интереса к товарам из России. Удовлетворение запроса китайских потребителей требует качественной инфраструктуры для продвижения, и наш фестиваль-ярмарка как раз открывает перед отечественными производителями большие возможности для выхода на огромный рынок КНР», – заявила генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

Посетителей ждет масштабная экспозиция, в рамках которой более 100 российских производителей АПК, косметики, товаров народного потребления, ювелирной продукции представят свои товары. В ассортименте – продукты питания, напитки, биологически активные добавки, украшения и сувениры. Помимо товаров представители туристического направления и онлайн-обучения более чем из 40 регионов страны представят гостям свои услуги.

Для посетителей организуют дегустационную зону, где гости ярмарки смогут попробовать блюда из камчатского краба, а российские шеф-повара будут прямо на площадке готовить блины и сырники. Заказать продукцию можно через национальный магазин «Сделано в России» и на ведущих маркетплейсах Китая. Популярные китайские блогеры проведут стримы с

АО Пресс-служба

«Российский экспортный центр»
(входит в ВЭБ.РФ)

+7 495 937-47-47, доб. 3282

pressa@exportcenter.ru

площадки фестиваля, в ходе которых миллионы жителей страны познакомятся с произведенными в России товарами.

Кроме того, Группа РЭЦ примет участие в деловой программе Российско-китайского ЭКСПО и будет представлена на территории экспозиции РФ с зоной b2b-переговоров и студией информационного партнера «Спутник». В рамках деловых встреч компании из России и Китая обсудят совместные проекты и перспективы поставок отечественной продукции в КНР.

Подать заявку на участие в фестивалях-ярмарках российские экспортеры могут на сайте программы «Сделано в России» <https://madeinrussia.com/ru/events/>, где размещен календарь зарубежных мероприятий, проводимых при поддержке РЭЦ.

РЭЦ реализует программу продвижения национального бренда «Сделано в России» на внешних рынках. Программа утверждена Правительством России в феврале 2025 года по поручению Президента РФ В.В. Путина. Ее цель состоит в повышении узнаваемости отечественной продукции в странах мира. Символом программы стала птица в цветах флага России.

РЭЦ является государственным институтом поддержки несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). Экспортеры получают комплексную поддержку со стороны Группы РЭЦ в лице Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР), Российского экспортно-импортного банка (РОСЭКСИМБАНК) и «Школы экспорта РЭЦ». Услуги доступны в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Большинство из них можно получить в онлайн-формате на платформе «Мой экспорт».



Самые актуальные новости читайте в нашем [Telegram-канале «Новости российского экспорта»!](#)