



ПРОЕКТ «СОЗДАНО МОЛОДЫМИ»

Популяризация и поддержка отечественной продукции молодых предпринимателей

РЕАЛИЗУЕТСЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КАДРЫ»

О проекте

Цель

Сформировать узнаваемую, масштабируемую и культурно значимую платформу поддержки молодых предпринимателей через витрину их брендов, смыслов и действий

Смыслы

Россия – страна талантливых молодых предпринимателей

«Создано молодыми» – это проект для локальных брендов, где они выходят на федеральные площадки, осваивают новые рынки сбыта и повышают узнаваемость, а каждая вещь становится историей, сочетающей современность и аутентичность, помогая начинающим молодым предпринимателям заявить о себе.



Гордость за своё (локальное, российское, молодёжное)



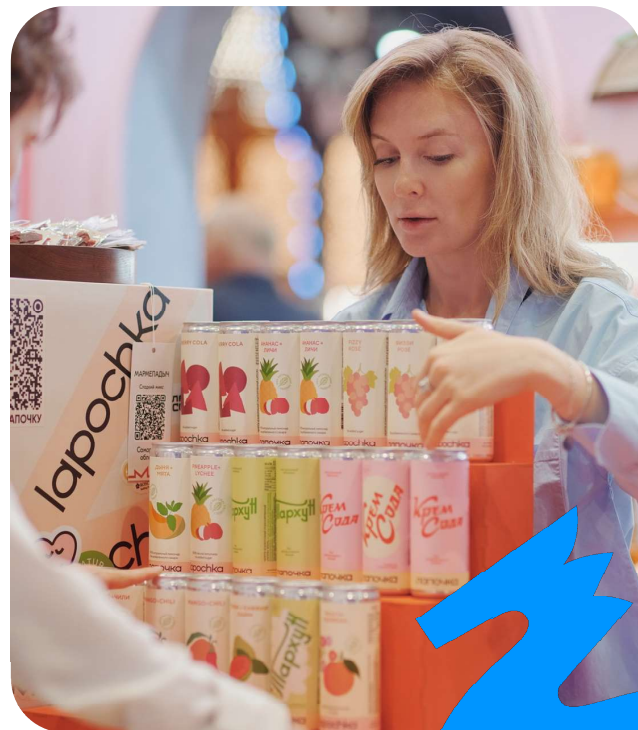
Созидание вместо потребления



Предприниматель = автор будущего России



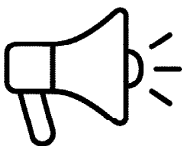
Молодой бренд = культурное явление



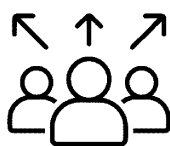
Что такое стационарное пространство?



**Постоянная точка
продаж**



**Популяризация
молодых брендов**



**Привлечение
новых клиентов**



**Поддержка
и продвижение**



Бренды получают площадку для регулярной презентации и реализации своей продукции.



Пространство повышает узнаваемость предпринимателей и знакомит аудиторию с их продукцией.



Размещение помогает брендам находить новых покупателей и расширять свою клиентскую базу.



Участники получают информационную поддержку и новые возможности для развития в рамках федерального проекта.

Срок работы, масштаб и формат застройки определяются совместно с партнёром. Пространство создаётся на временный период — один, два, три месяца или иной согласованный срок.

М **СОЗДАНО**
МОЛОДЫМИ

проект от **М** росмолодёжь
предприниматель



**Пример реализации стационарного
пространства в Москве (июнь, 2026 г.)**

Результаты: реальные кейсы

Реальные кейсы подтвердили, что стационарное пространство — это рабочая и эффективная система поддержки молодых брендов.

ТЦ Неглинная (Москва)



9

регионов



19

брендов



0

возвратов

ОБЩИЙ ИТОГ



44

молодых бренда

15

регионов

0

возвратов

Ресторан TPE САНТИ (Москва)



10

регионов



25

брендов



0

возвратов

Как организовать стационарное пространство?



Определяем формат и площадку

Учитываем расположение, доступную площадь, поток посетителей и возможности партнёра.



Разрабатываем концепцию пространства

Совместно определяем внешний вид, планировку, оборудование и формат размещения продукции.



Подбираем молодых предпринимателей

Формируем состав брендов с учётом тематики площадки, аудитории и представленного ассортимента.



Организуем запуск пространства

Координируем застройку, размещение продукции, подготовку участников и начало работы площадки.



Бессмертный Илья Олегович

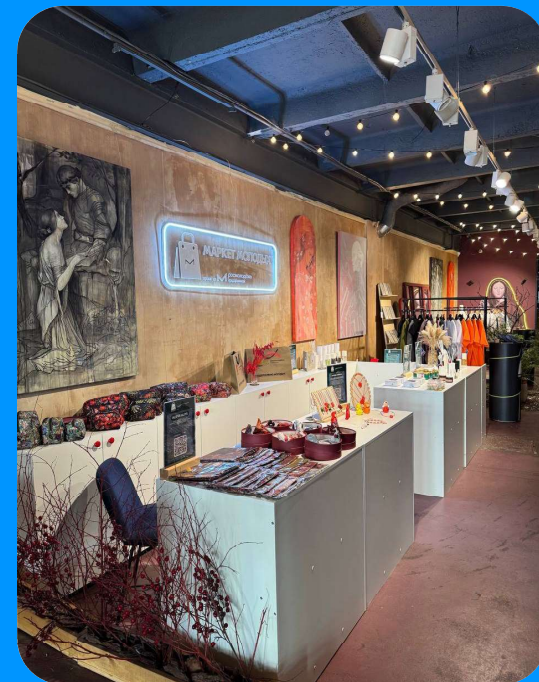
Главный специалист управления реализации спецпроектов ФГБУ МП МЦ «ЦСМС»

8 (989) 577 07 27

ibessmertnyy@business.fadm.gov.ru

М СОЗДАНО
МОЛОДЫМИ

проект от М РОСМОЛОДЁЖЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



Пример реализации стационарного пространства в Москве (март, 2026 г.)